



關於本報告書

鴻海精密工業股份有限公司(以下簡稱「集團」或「鴻海」),自2009年起發行首本「2008年度企業社會責任報告書」,並於2022年起更名為「永續報告書」,身為良好企業公民,我們致力落實永續作為以對應聯合國永續發展目標,並向各界利害關係人揭露集團推動永續治理的財務及非財務績效資訊,以傳遞集團持續邁向永續發展的決心,鴻海未來每年將持續發行此報告書。

範疇

2022年度永續報告書(以下簡稱本報告書)時間跨越自2022年1月1日至2022年12月31日,覆蓋鴻海精密工業股份有限公司(又稱富士康科技集團),以下均稱「集團」或「鴻海」,與其直接或間接控制之法人、企業或任何形態的營業組織(即「關聯企業」),包括鴻海台灣公司及中國大陸的營運據點,以及ABCDES事業單位及3F(FIH、FII、FIT)關聯企業,其與2022年度財務報告範疇一致。若資料與數據包含全球的績效,將會說明。本報告書以集團所能實際掌控營運的法人公司為主體,與2021年報告書的邊界範疇相同,公司資訊無重大變化。

管理方式

鴻海永續委員會完成本報告書,經由各部門主管檢視確認後,內容委託獨立且具公信力之BSI英國標準協會依據AA1000AS v3保證標準Type I中度保證標準,進行獨立查證,確認符合GRI準則與SASB準則揭露項目,相關結果請詳見本報告書[附錄之獨立保證聲明書](#)。

撰寫原則與綱領

鴻海蒐集與研究國內外重要經濟、環境、社會議題、利害關係人關注議題,透過重大性分析瞭解利害關係人關注議題,與各部門進行訪談,以瞭解執行成效,並將其相關議題作為本報告書核心揭露重點。本報告書遵循全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, 簡稱GRI)所發佈之GRI準則(GRI Standards)以及SASB準則進行編撰。

發行時間

鴻海每年定期發行永續報告書,本年度為第15次發行。為響應節能減碳、環保愛地球,鴻海全力落實無紙化作業,本報告書承襲過去,以電子形式揭露於[鴻海官方網站](#)供各方讀者閱讀。

- 現行發行版本: 2023年6月發行
- 上一發行版本: 2022年6月發行
- 預計下一發行版本: 2024年6月發行

意見回饋

如果您對於本報告書有任何指教,我們非常歡迎您將寶貴的意見傳達讓我們知道,您可以跟我們聯絡:



鴻海精密工業股份有限公司永續委員會

地址: 新北市土城區土城工業區自由街2號

電話: +886-2-2268-3466, ext. 560-25859

Email: fgsc-03@foxconn.com



董事長致詞

鴻海作為全球營運規模第 20 大的企業，在世界各地擁有 173 個廠區 / 辦公室，季節性高峰時聘雇超過 100 萬名員工，我們不僅僅是一家跨國公司、龐大的經濟體，更是一個所有利害關係人關注與對標的重要企業公民。特別是處此不變時代，如何運用創新的力量促進經濟良性成長、環境永續發展，也是企業公民不可推卸的責任。

自 2022 年鴻海提出 ESG 六大策略並制定 32 項長程目標，全員即全力朝此目標前進，我們分別依環境永續、社會參與及公司治理領域分類，組建了 ESG 三小組，更明確分工制度。推動小組會同相關部門，攜手集團全體員工朝向多元包容、幸福發展、健康安全的職場邁進；同時以友善環境為理念，達到綠色智能、循環經濟，更帶領供應鏈共同進步。公司運用科技在智慧創新帶動經濟成長之際，也積極回饋社會環境，創造共贏共榮的世界。

鴻海在永續經營道路上，明確目標並逐漸步上軌道，在綠色智能方面，同時積極投入開發電動車，協同全球產業力量減少石化燃料依賴，致力於降低碳排，共同邁向零碳排目標。我們期待藉由發展電動車產業，可以推動產業鏈聚合和供應鏈共榮，帶動當地經濟成長，創造更多就業機會，進而與全球產業鏈共鑄良好的合作夥伴和繁榮的經發生態。

員工是鴻海最為重要的事業夥伴。今年，「鴻海 0-6 歲公司養」育兒福利政策已施行滿三週年，我們創造了一個員工安心孕育子女的最佳職場環境，產後留職率高達 90%。在紓解台灣地區日趨嚴重的少子化和缺工難題，貢獻了企業的一份心力，也有助於提升國家以及產業未來競爭力。

我們重視人才的培育，結合鴻海核心發展要求，設置「鴻海科技獎」，2022 年業已從各方俊彥中揀選 18 名得主，頒予人均 25 萬元獎勵金，且優先給予鴻海實習機會。預於 2023 年更將首次辦理「董辦暑期實習生計畫」，讓學生可以到中央核心單位實習歷練，體驗企業環境和產業實務，更提供「預先聘書」機會，激勵其未來正式成為鴻海的一份子。

今年 4 月鴻海正式通過 SBTi 1.5°C 目標驗證，意味著我們在應對氣候變化方面的承諾和努力得到了國際社會的認可，未來鴻海將朝著該目標不斷前進，提升企業永續競爭力。與此同時，我們也發布 TCFD 淨零願景報告書，積極以營運節能、自建、購買、投資綠電等方法，降低溫室氣體排放量與增加綠電使用佔比。其中，鴻海今年已攜手金融業規劃綠能投資平台，以創新模式導入資金與資源，補足未來綠能發展所需的缺口。結合產業的用電需求、投資機構的金融專業、以及開發商的綠電供應，達到三贏的目標。

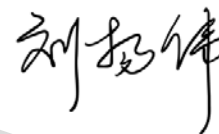
在投入環境永續過程中，為維持良好多元的生態系，我們看見更多需要被保護的面向，因此攜手海洋大學投入海洋環保與循環資源永續利用，透過陸地上廢棄物轉化成有用的海洋資源，復育海洋生態提升生物多樣性。

鴻海作為全球最大的科技製造服務商，希望藉由我們的影響力讓供應鏈以及各個產業重視永續經營的重要性。在網路世代，我們透過多元方式，更公開、更透明地揭露與分享鴻海資訊，並與利害關係人維持良好互動，用心經營 Facebook 社群、LinkedIn、Twitter 與 YouTube 頻道，更持續優化官網，打造資訊流暢並具激勵效果的多元溝通管道。

鴻海能創造營收高峰，建基於許多夥伴的努力，包括員工的付出、客戶的信任、供應鏈夥伴合作、股東的支持，以及各地政府的督促等。鴻海據點遍佈全球各地，我們有責任關懷鄰近社區並保持密切合作關係，帶動經濟持續成長。同時，我們義不容辭持續投入環境永續、社會參與及公司治理。

鴻海透過「分享、合作、共榮」的創新合作模式，以社會永續責任為出發點，在追求經濟成長的同時，友善環境，優化生態，協同產業鏈夥伴和經濟界同儕往永續發展邁步，實現鴻海營運的雙 E 方程式「永續經營 = EPS + ESG」願景落地。鴻海相信永續經營可創造未來無限可能，也期望閱讀本報告書的您持續相信鴻海，我們永向高標，續寫新篇。

鴻海精密工業股份有限公司
董事長 劉揚偉
二〇二三年六月





肯定與榮耀



Sustainalytics
(全球)

10.4 低風險



富比士雜誌《Forbes》
(美國)

全球 2000 大第 **94** 名



全球企業永續獎
(全球)

永續報告書金獎
兩座最佳實踐獎 - 環境面與治理面



天下永續公民獎
(台灣地區)

大型企業第 **25** 名



MSCI ESG Rating
(全球)

B Grade



科睿唯安
(全球)

連續 **6** 年全球百大創新機構



亞太暨台灣永續行動獎
(亞太地區)

榮獲 **7** 大獎項



公司治理評鑑
(台灣地區)

6~20%



FTSE4Good 富時羅素
(全球)

台灣永續成份股



世界經濟論壇 (WEF)
(全球)

入選 **5** 座燈塔工廠，是全球取得最多企業之一



美國財富雜誌《Fortune》
(美國)

全球 500 大第 **20** 名



各大人力評選活動
(全球)

榮獲 **10** 個人力評比機構獎項



台灣企業永續獎
(台灣地區)

榮獲 **8** 大獎項，包括台灣十大永續典範企業獎與永續報告書白金獎



公眾環境研究中心
(中國大陸)

綠色供應鏈指數 CITI 大中華區第 **1** 名
企業氣候行動指數 CATI 位列 IT 產業第 **2** 名



2022 年度 ESG (治理、社會、環境) 績效一覽表



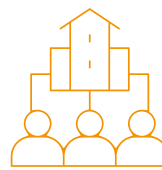
環境

- 響應 SBTi，已通過科學減碳目標的審核。
- 展開節能改造項目 **1,877** 項，總計減碳 **306,204** tCO₂e。
- 實際節能率達 **5.74%**，成功達成年度節能目標。
- 龍華園區獲得 **UL 2799 金級驗證**，成為全球首座綜合生態示範園區。
- 累計 **123** 家供應商完成碳盤查，其中 59 家完成查證，2021 年至 2022 年共計減碳達 **22.55 萬** tCO₂e。
- 推動 **12** 家關鍵電子供應商簽署再生能源協議承諾 **100%** 使用再生能源生產集團的產品。
- 累計推動 **10** 家供應商導入 UL2799 廢棄物零填埋認證。



- 2022 年員工薪資和福利費用約 **3,330 億** 元新台幣，舉辦 **24,823 場** 次各式員工活動，達 **211.4 萬** 人次參與。
- 鴻海「0 到 6 歲公司養」，共 **1,015** 鴻海寶寶受惠，累計三年發出超過 **4.7 億** 元。
- 富士康大學投入資金達 1.51 億元，員工培訓 6,949 萬小時，每名員工接受訓練的平均時數為 75.05 小時；推動 **1,873** 人大學及以上畢業。
- 為員工與承攬商舉辦安全衛生培訓課程，總共近 **754,906** 人次參加，以及舉辦 **121 場** 次健康促進活動。
- 總計投入 **1.18 億** 元於社會公益項目，並以扶持弱勢、偏鄉教育、科技教育、多元教育、體育支持，以及社區回饋為主軸。

社會



治理



- 營業收入達 **6.62 兆** 元新台幣，為台灣第一大營收企業，相當於台灣 **GDP 29%**。
- 台灣 **第二大** 市值企業。
- 透過集團化經營提供全球近 **40%** 的電子產品。
- 以鴻海速度再次發表兩款自主開發的電動車款，以及首款自行開發量產版電動車。
- 集團全球有效各國專利累計 **61,489 件**，全球持有專利最多排名第 **17** 位。
- 辦理智財獎勵，鼓勵研發同仁創新，總計發放 **4,561 人次**，金額達 **1,634 萬** 元；同時藉由專利扶植新創計畫，授權兩家新創公司專利與合作。
- 桃園南崁廠取得 ISO 22301 營運持續管理系統驗證。
- 取得 ISO 37001 反賄賂管理系統，強化公司與誠信經營。
- 持續取得 ISO 27001 國際資安管理系統驗證，並辦理 **468 場** 次資安訓練課程，建立良好資安文化。
- 推動及輔導 **32 家** 供應商改善環境違規、**148 家** 高環境影響供應商填報和公開污染物排放轉移數據 (PRTR)。
- 透過數位體驗、智能決策、數位高速、資訊安全、運營效益達到數位轉型。



公司簡介

公司概况

公司全名	鴻海精密工業股份有限公司 (以下簡稱「集團」)
總部	新北市土城區土城工業區自由街 2 號
股票代號	2317.TW
成立日期	1974 年 2 月 20 日
地理分布	總部設立於台灣，營業據點遍布全球，如中國大陸、美國、加拿大、墨西哥、巴西、捷克、印度、越南等多處都設有據點服務客戶。(詳見集團官網)
集團全球員工人數	925,890 人
實收資本額	1,386 億元新台幣
2022 年營業額	6.627 兆元新台幣



作為電腦、通訊及消費性電子 (3C) 產業製造服務的全球領導者，集團提供最具競爭力的製造技術及解決方案，持續服務全球的客戶、員工以及其它利害關係人。集團創立於 1974 年，在創辦人郭台銘先生指導下，以「兩地研發 (Time to market)、三區設計製造 (Time to volume)、全球組裝交貨 (Time to money)」做為集團佈局策略，並創造出「IIDM-SM」，即整合 (Integration)、創新 (Innovation)、設計 (Design)、製造 (Manufacture)、銷售 (Sales)、行銷 (Marketing) 整體解決方案的 3C 電子商業服務模式，以模具為根基，逐漸發展成為國際高科技服務營運商，透過集團化經營提供全球近 40% 的電子產品。

在劉揚偉董事長的領導下，2022 年營收達 6.627 兆元新台幣，續創歷史新高，年增 11%，四大產品線 (雲端網路、電腦終端、消費智能、元件及其他產品) 皆維持正成長。



產品領域類別



消費暨智能產品領域

(主要為智慧手機、電視、遊戲機等產品)

個人使用的消費電子產品，涵蓋過去外界所定義的 3C 產品別中消費性電子 (Consumer Electronics) 以及一部分通訊 (Communications) 範疇。



雲端網路產品領域

(主要為伺服器、網通等產品)

企業以及一般消費者使用網路通訊、雲端空間所需的相關雲網設備。



電腦終端產品領域

(主要為電腦、平板等產品)

工作生活所需的電子運算設備，以及辦公室職場工作所需的電子運算產品，涵蓋過去外界所定義的 3C 產品別中電子運算 (Computing) 的範疇。



元件及其他產品領域

(主要為連接器、機構件、服務等產品)

涉及產業上游的關鍵零組件、技術零件，此外物流倉儲、軟體開發、醫療保健服務、工業互聯網整合方案領域，也歸屬此範疇。

經營方針

集團除了持續深耕精密製造與垂直整合外，仍不斷極力求新求變，從「勞力密集」轉型「腦力密集」，因此提出 F1.0 現況優化、F2.0 數位轉型、以及 F3.0 轉型升級的目標，朝著「好、還要更好」的目標踏實大步向前。



集團已宣示「分工、分享、興利、除弊」四大重點並貫徹執行，以「強中央、富地方」精神，讓中央與子公司以及中央與事業群之間明確分工，並全力推動集團內部的資訊高速公路即時分享各項資訊與心得。另外，集團也在採購流程中導入系統化機制，排除人性所可能帶來的弊端，減少不必要的成本、也增加股東利潤，進而達到「興利、除弊」的效果。



集團善用數位科技，提升整體營運效益，如優化網站的溝通性，以提昇法人與投資人體驗；建構供應鏈管理平台，讓上游廠商與客戶能清楚掌握訂單，使集團藉由明確的數字表現強化供應商管理，同時也讓集團更機動迅速滿足客戶的需求變化。另外，集團建立各種大數據資料庫，依照客觀數據做決策，形成自動化的智能決策流程，也提高決策速度與品質。此外，無論是生產或是績效管理也都將以數位智能化方式來「提質、增效、降本、減存」，最終則極大化集團收益報酬。



藉由研發新技術與投身新產業來達到目標。集團將投資「電動車、數位健康、機器人」此三大產業，以及「人工智慧、半導體、新世代通訊技術」這三項新技術領域，以「3+3」作為重要的發展策略。以電動車為例，鴻海在全球市場有強大的供應鏈系統、關鍵零組件製造、機構設計研發、系統整合服務等優勢條件可成為「垂直整合服務商」及「智能平台服務商」，未來也將致力於開發新技術與新共享模式，推動鴻海造車平台生態永續發展。

永續營運目標與策略

永續經營 =



+



集團秉持著「真正的領導級企業，不只是商業世界的領導，也應是社會的領導力量」，並將聯合國發布永續發展目標 (SDGs) 納入營運策略考量中，提出「永續經營 = EPS+ESG」的經營準則，推動 ESG 不僅將降低企業的「隱形成本」，在企業轉型升級及產品開發上，積極導入 ESG，並轉化為商機，如集團當下正積極推動的「3+3」發展策略中的綠能電動車及儲能系統就是例證。

集團未來將持續掌握國際 ESG 大潮流，超前部署，並發揮集團的永續影響力，攜手整體價值鏈與各利害關係人，達成聯合國設定之永續發展目標 (SDGs)，共同建構永續發展的美好未來。



E 環境面中長程目標



2022 年執行情形

綠色智能	智慧環保厚植核心 推動清潔生產綠能製造	核心 SDGs	6 CLEAN WATER AND SANITATION	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	13 CLIMATE ACTION	詳見第五章
循環經濟	提升資源使用效率 致力營造零廢生態園區							
整體完成進度	75.3%	進行中	2 項	已完成	6 項			

中長程目標	2022 年			
	目標	進度	完成百分比	狀態
2050 年實現溫室氣體淨零排放；以 2020 年為基礎年，2025 年 降低 21%；2030 年 降低 42%；2035 年降低 63%	-8.4%	4.77%	-56%	進行中
至 2030 年，綠電使用佔比 50% 以上	13%	8.28%	59%	進行中
至 2025 年，用水密集度下降 6%	1.595	1.37	100%	已完成
至 2025 年，廠區塑料內循環比例 60% 以上	40%	40%	100%	已完成
至 2025 年，至少取得 5 座廢棄物零填埋金級驗證（UL 2799）廠區	2	2	100%	已完成
至 2025 年，廠區工業污水排放水質監測系統建置率 100%	85%	85.2%	100%	已完成
至 2025 年，建立至少 3 座空氣品質系統監測示範廠區	0	1	100%	已完成
重大環境污染事故（單位：件）	0	0	100%	已完成

S 社會面中長程目標



2022 年執行情形

幸福發展	安全健康公平發展 培育賦能提升員工權益	核心 SDGs	1 NO POVERTY	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	4 QUALITY EDUCATION	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	詳見第二章、 第三章、第六章
共贏共榮	科技教育世代養成 慈善公益踐行社會責任							
整體完成進度	91%		進行中	2 項	已完成	8 項		

中長程目標	2022 年			
	目標	進度	完成百分比	狀態
包容多元文化，吸引各方人才，提供平等就業機會，持續確保無任何違反公平就業之事件發生	0	0	100%	已完成
重視員工意見，不斷改善所提供的優質工作環境，促進人才留任，目標專業技術人才留任率達 88%	83.2%	81.9%	98%	進行中
遵照聯合國國際人權相關公約、指導原則和權利宣言精神，並將延伸至價值鏈上所有勞工，促進其共同遵照。每年針對集團內部各園區及供應鏈各廠商進行勞動人權稽查從現有每年 30 次增加到 50 次以上	30	39	100%	已完成
維持無任何損害公司及客戶商譽之重大勞工權益事件	0	0	100%	已完成
培養創新思想與工作習慣，促進員工不斷學習成長，創造增進人類幸福的產品與技術，提供專業技術人才每人每年平均專業類課程學習時數達 60 小時	48	86.06	100%	已完成
化學暴露造成的職業病維持 0 件紀錄	0	0	100%	已完成
以大幅優於業界標準，設定失能傷害頻率 ≤0.14 次 / 百萬工時目標	0.2	0.127	100%	已完成
將失能傷害嚴重率降低到 ≤6.88 天 / 百萬工時	8.97	5.48	100%	已完成
輔導高風險承攬廠商導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證，導入比例目標 ≥70%	30%	41.2%	100%	已完成
以共榮共贏為理念，推動員工社會服務獎勵辦法，並訂定台灣廠區義工服務累計時數 ≥5000 小時目標	715	384	54%	進行中

G 治理面中長程目標



2022 年執行情形

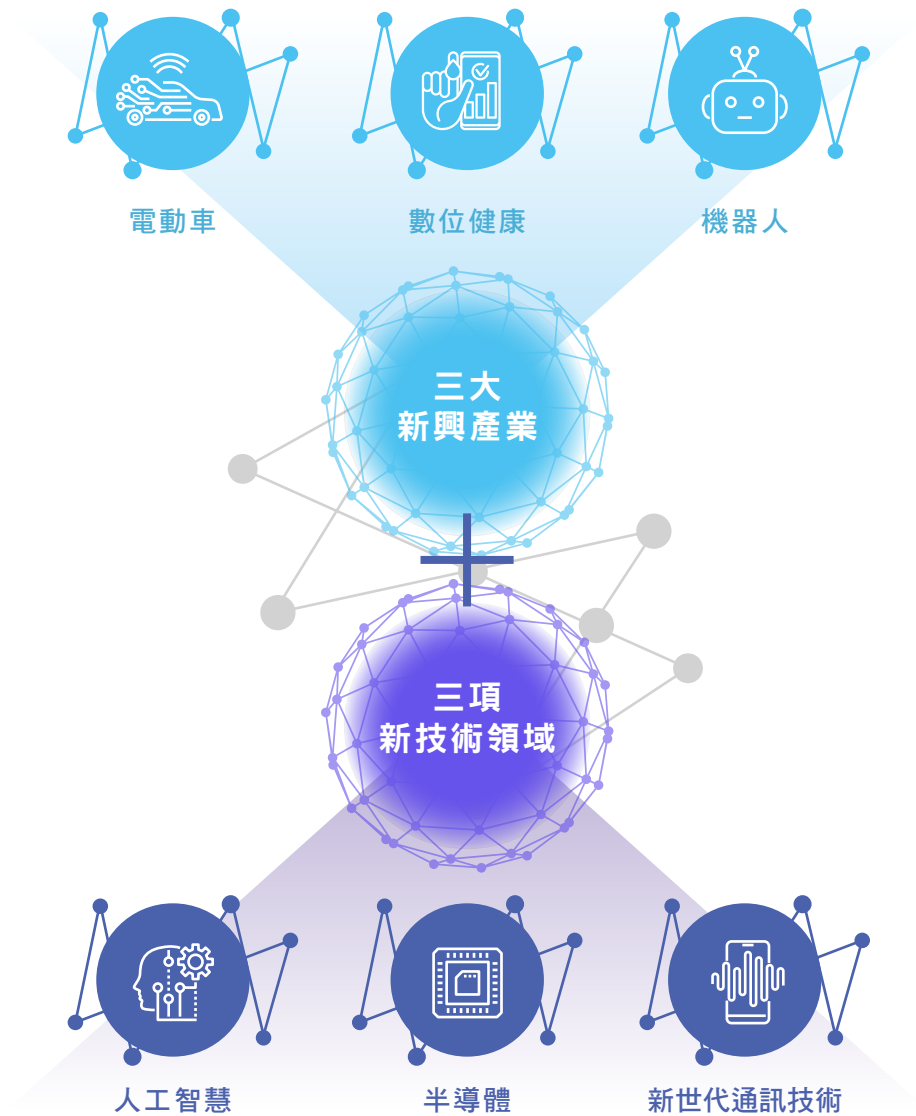
鴻傳永續	營運創新治理透明 深化夥伴關係永續共好	核心 SDGs						詳見第一章、 第四章
海納治理	誠信經營廉潔文化 構建良善公司治理環境							
整體完成進度	100%							

中長程目標	2022 年			
	目標	進度	完成百分比	狀態
運用集團 APP 公告貪腐、違法違規事件，每年公開數量件數成長 10%	0.02	0.18	100%	已完成
公司稅務政策揭露	公開揭露	公開揭露	100%	已完成
建立過半數董事未兼任鴻海員工或經理人原則	>50%	67%	100%	已完成
董事會女性董事佔比由現行的 11% 提高至 30%	>20%	22%	100%	已完成
董事會、董事成員、審計委員會、薪資報酬委員會等績效評估目標提升至平均 4.8 分	每年執行績效評估	已執行績效評估	100%	已完成
每三年由外部專業團隊執行董事會暨功能性委員會績效評估一次	近三年有進行外部評估	近三年有進行外部評估	100%	已完成
持續改進 ISO 27001 資訊安全管理制度，協助事業單位建立資安系統	中央資訊土城虎躍廠及高軟廠之辦公區域、機房取得認證	已取證	100%	已完成
每年進行 10 項重要系統滲透測試，確保無低影響重大資安事件案例	組建鴻海藍隊、完善資安事件分級分類表	已組建藍隊、強化資安事件分級分類表	100%	已完成
電子類關鍵供應商，需在 RoHS 與 REACH 管理平台實施全物質宣告	RoHS 宣告覆蓋率 100%	100%	100%	已完成
獲廢棄物零填埋驗證的電子類特定供應商，增加至 25 家以上	≥ 10 家	10	100%	已完成
承諾使用 100% 再生能源生產鴻海產品的電子類關鍵供應商達到 45 家以上	≥ 12 家	12	100%	已完成
按 Commodity 類別每年針對電子類關鍵供應商推動 ESG 工作績差者，年度採購總數量減少率或年度採購總金額減少率	匡列績差供應商清單	匡列績差供應商清單	100%	已完成
特定電子供應商實施 ESG 項目 (涵蓋碳中和，零廢棄，綠色產品) 績效考評之覆蓋率	≥ 95%	100%	100%	已完成
機構類特定供應商實施 ESG 項目 (涵蓋綠色產品、社會環境責任、碳管理) 績效考評覆蓋率	=100%	100%	100%	已完成
機構類特定供應商每 3 年稽核覆蓋率 90%	≥ 70%	73%	100%	已完成
電子類關鍵供應商的衝突礦產調查回覆率	=100%	100%	100%	已完成
機構類特定供應商的衝突礦產調查回覆率	=100%	100%	100%	已完成

整體環境與營運策略之關聯性

在企業版圖不斷成長的同時，集團也思索著如何發掘新的成長動能。集團選擇「對的客戶、對的產品、對的時機」的準則下，挑選具成長性且獲利穩定的電子產品，因此即使大環境受新冠疫情影響，集團的營收仍持續穩定成長。此外，受惠於全球持續推動 5G 通訊基礎建設的發展下，許多客戶在消費終端亦開始陸續推出新產品，帶動下一波成長動能。另外，受新冠疫情影響，居家辦公、居家娛樂等宅經濟持續發燒，帶動從雲端的伺服器與網路通訊，到終端的平板電腦、筆記型電腦、遊戲機等的需求顯著成長。未來的後疫情時代，預估將由宅經濟、企業 IT 支出、通訊基礎設施來支撐 ICT（資訊與通訊技術，Information and Communication Technology）市場的成長動能。

但在 ICT 產業逐漸飽和且成長速度不如過往的情況下，公司整體評估了接下來的產業環境發展，認為將會是自動化、晶片化、數位化、智慧化等技術快速發展的時代，並以新能源、自動化以及提升每個人的價值為未來的主要發展趨勢。因此，結合了既有精密製造能力，自 2019 年 11 月正式對外宣示佈局三大未來產業以及三大核心技術，作為公司下一階段的成長動能，其中三大未來產業，分別為「電動車、數位健康、機器人」領域。這三大未來產業具有現有市場規模龐大，每個產業規模 3 兆美元以上；此外年複合成長率（CAGR）夠高，平均大於 20% 以上；未來成長契機，也與鴻海本身產業經驗以及優勢具有高度結合。三大核心技術則是「人工智慧、半導體、新世代通訊」，這三大關鍵技術領域，將做為公司發展三大產業的核心競爭力，超強部署 3-5 年領先的技術與產品，實現集團 F3.0 轉型升級的目標。



響應國際倡議

聯合國永續發展目標 (SDGs)



集團作為科技服務的領先者，其營運據點遍布全球，因此解決全球永續發展議題為集團的重要社會責任之一，集團運用自身的核心能力與資源，呼應由聯合國所發起的永續發展目標 (Sustainable Development Goals，簡稱 SDGs)，並作為集團永續經營的目標。

集團依據「永續經營 = EPS+ESG」的經營準則，鑑別主要 SDGs 項目，並細化至各 SDGs 細項目標，具體運用 ESG 六大策略回應 SDGs 目標，以及分別帶動上游供應商、企業營運（含各事業群），以及下游客戶實踐 SDGs，共同朝向 2030 永續發展議程 (2030 Agenda) 邁進。

SDGs 目標	SDGs 細項目標	對應 ESG 目標與策略 (推動目標請見 P.10-12)	回應策略與行動方案
	1.2、1.3、1.4	共贏共榮	<ul style="list-style-type: none"> 主動發起多元社區服務活動，如社區回饋、防疫活動等，以改善周邊社區生活水平，維護健康與安全。共服務 694 場次、服務時數達 53,782 小時。 連續五年辦理鴻海獎學鯨，累計共 5,062 名學生受益，累計發放獎學金達 2.3 億元予中低收入學生。
	3.4	幸福發展	<ul style="list-style-type: none"> 為員工舉辦健康講座、開放健康生活館、運動團課、線上健康教室等活動，總計辦理 121 場次。
	4.1、4.3、4.5、4.7	幸福發展、共贏共榮	<ul style="list-style-type: none"> 設立富士康大學，作為人才發展與創新培養的總基地，提供多元領域的培訓，共有 1,873 人畢業，77% 與現有工作崗位相關。 建立台灣科技教育制度，編撰全台首本量子漫畫書。 辦理多項弱勢與偏鄉教育專案，給予最適當的資源，發掘我潛能的機會，以達成學習成長的效果。
	6.3、6.4	循環經濟	<ul style="list-style-type: none"> 積極推行污水回收工程，將處理後的生活污水再利用於生產製程與環境綠化，回收水量達 4,796 千噸，占總用水量的 5.24%。
	7.2、7.3	綠色智能	<ul style="list-style-type: none"> 2022 年，集團總裝置容量達 397.2MW，再生能源使用總量達 81,613 萬 kWh，再生能源使用佔比 8.28%。 推動 12 家關鍵電子供應商簽署再生能源協議承諾 100% 使用再生能源生產集團的產品。 成功達成 2022 年度節能目標 - 實際節能率為 5.74%。

SDGs 目標	SDGs 細項目標	對應 ESG 目標與策略 (推動目標請見 P.10-12)	回應策略與行動方案
	8.2、8.5、8.7、8.8	鴻傳永續	<ul style="list-style-type: none"> • 成為台灣第一大營收企業，2022 年營收突破新台幣 6.62 兆元，相當於台灣 GDP 29%。 • 將就業平等、尊重人權、員工多樣性、禁用童工及禁止強迫勞工等規範融入到人才招聘原則與工作中。 • 無論任何因素，均提供所有男女員工、身心障礙者等，給予對應之薪資待遇及公平的晉升機會。
	9.4、9.5	鴻傳永續、海納治理	<ul style="list-style-type: none"> • 以鴻海速度再次發表兩款自主開發的電動車款，以及首款自行開發量產版電動車，展現鴻海作為全球新造車勢力的決心。 • 全球入選 5 座燈塔工廠，是全球取得最多企業之一，集團再次以絕對實力領跑行業。 • 運用集團核心能力與內外部資源推動科技教育，分別針對教師、大學生、高中職生和國中生提供學習資源，如量子高中職生培訓營、編撰全台首本量子漫畫書。
	12.2、12.4、12.5、12.7	循環經濟	<ul style="list-style-type: none"> • 龍華園區與南寧園區獲得 UL 2799 廢棄物零填埋金級與鉑金級驗證；推動供應商廢棄物零填埋，累計推動 10 家供應商導入 UL 2799 廢棄物零填埋認證。 • 要求供應商嚴格遵守所在地的環保法規，並全面推行綠色採購，要求供應商完善並建置 RoHS 10 項有害物質自主檢測能力，禁止排放未經處理的有害物質或物料。 • 建置化學品與有害物質的管理系統，評估和追蹤化學品的使用情況，以確保化學品不會造成環境與人體危害。
	13.3	綠色智能	<ul style="list-style-type: none"> • 投入 23.7 億元新台幣於 1,877 項節能專案，共減碳 30.62 萬 tCO₂e。 • 累計 123 家供應商完成碳盤查，其中 59 家完成查證，2021 年至 2022 年共計減碳達 22.55 萬 tCO₂e。
	16.2、16.3、16.6、16.B	鴻傳永續、海納治理	<ul style="list-style-type: none"> • 對於任何違反規定的行為或活動採取零容忍政策，嚴格禁止任何貪污、賄賂、盜用公款及其它不正當收益活動，並安排所有員工每人每年至少 2 小時的反貪腐訓練。 • 聲明不接受販賣人口或雇用任何形式的奴隸、受強迫、抵債、契約或監獄勞工。 • 不因員工性別、年齡、國籍、出生地、民族、語言、身心障礙、婚姻、懷孕、性取向、宗教、政黨傾向、工會會員等不同而採取歧視行為，同時也禁用童工之人員從事工作。 • 杜絕採購過程中的腐敗、歧視和不公正的行為，嚴禁供應商使用童工、使用強迫勞工 / 監獄工，且嚴謹遵守公平營運原則。

RBA 行為準則



集團的「行為準則」是基於 RBA (Responsible Business Alliance) 五大面向的行為準則，以更嚴格謹慎的態度制定並融入更多國際倡議內容，包括負責任的礦物採購、反貪瀆、反奴隸人口等，更切合國際趨勢發展，也符合集團推動 ESG 的全面性。作為國際商業社群及 RBA (Responsible Business Alliance) 的一員，集團致力於推動社會責任，讓全球員工與供應商能夠本著行為準則之宗旨去執行集團的商業運作。



鴻海富士康企業
社會責任 (CSR)
行為準則

氣候行動 100+



集團響應宣示氣候行動 100+ (Climate Action 100+) 指導委員會所提三大目標，除遵守當地政府的國家自願減量承諾 (NDC) 或碳排政策，也將持續強化氣候變遷治理、對溫室氣體排放採取行動及依照氣候相關財務揭露建議 (TCFD) 進行資訊揭露，最終達成集團價值鏈的溫室氣體排放與《巴黎氣候協定》目標保持一致，並於 2050 年之前實現溫室氣體淨零排放目標。

全球環境資訊揭露平台



集團自 2015 年開始加入 CDP，通過測量和揭露環境資訊來衡量、管理及減少氣候變遷對公司的影響程度。在 2022 年氣候變遷問卷取得 B 等級、水問卷則是 B- 等級。

氣候相關財務揭露建議



2022 年鴻海科技 TCFD 淨零願景報告書

2022 年，集團正式加入 TCFD 支持者，並承諾實施 TCFD 建議指引。鴻海已透過 TCFD 評估氣候變遷與商業活動的關聯性，並將風險管理與氣候影響之情境分析相結合，進一步揭露因應氣候變遷的韌性，並將相關資訊揭露於淨零願景報告書。

有關集團回應 TCFD 揭露要求，請見「氣候變遷」、「2022 年淨零願景報告書」。

科學基礎目標倡議組織 (SBTi)



集團於 2021 年 1 月向科學基礎目標倡議組織 (SBTi) 遞交商業野心的 1.5°C 減碳承諾書，且在 SBT、CDP 等網站揭露。集團將以科學的手法，制定適用於鴻海的科學碳目標，並已通過 SBT 近期目標 (Near-term Target) 驗證，此外集團亦向 SBTi 提出淨零承諾，正在規劃 2050 年淨零排放路徑中。

全球版圖與佈局

集團持續提升研發設計和工程技術服務能力，逐步建立起以亞洲為中心，延伸發展至世界各地的國際化版圖，在發展歷程中逐步確立「兩地研發、三區設計製造、全球組裝交貨」的發展戰略。「兩地研發」是指以大中華區與美國為兩大重要戰略支點；「三區設計製造」的佈局重點，是以中國大陸地區為中心，亞美歐三大洲至少設立兩大製造基地；「全球組裝交貨」是指在全球範圍內進行組裝，保證「適品、適時、適質、適量」地把貨物交到客戶指定的地點。



兩地研發

是指以大中華區與美國為兩大重要策略支點



三區設計製造

是指佈局重點以中國大陸中國大陸地區為中心，亞美歐三大洲至少設立兩大製造基地



全球組裝交貨

是指在全球範圍內進行組裝，保證「適品、適時、適質、適量」的把貨物交到客戶指定的地點

